

# Технические требования к подаче рекламы в журнал «Дом Индекс»

Обрезной формат журнала 225 x 295 мм.  
Дообрезной формат страницы журнала 235 x 305 мм.

Размеры рекламы	(гор x верт)
<b>1 полоса навывлет</b>	<b>235 x 305 мм</b>
<b>1 полоса рамка</b>	<b>213 x 283 мм</b>
<b>1/2 полосы</b>	<b>213 x 140 мм, 105 x 283 мм</b>
<b>1/4 полосы</b>	<b>105 x 140 мм, 213 x 68 мм</b>

## Общие требования к файлам

1. Окончательные версии материалов могут быть представлены в формате следующих пакетов: QuarkXPress; CorelDraw; Adobe Illustrator; Adobe Photoshop.
2. Не допускается использование OLE-компонентов в предоставляемых файлах.
3. При подготовке макета следует использовать цветовую модель Grayscale или CMYK. Плашечные цвета (Pantone и т.п.) должны быть представлены в виде CMYK-аналогов.  
**Внимание!** Использование моделей отличных от CMYK или Grayscale (RGB, LAB и т. д.) приводит к потерям качества при печати. При этом точность цветопередачи не гарантируется.
4. Растровые изображения должны приводится к разрешению 300 dpi

### Требования к файлам QuarkXPress

1. К макету необходимо приложить шрифты (PS Type 1, TrueType), используемые в публикации. Использование шрифтов Multiple Master Font недопустимо.
2. Макеты рекламы должны быть выполнены на платформе PC.
3. Изображения, используемые в публикации должны соответствовать общим и частным требованиям.

### Требования к файлам Illustrator

1. Допустимый формат файлов – AI, EPS.
2. Текстовая информация, содержащаяся в этих файлах, должна быть представлена как графика.

### Требования к файлам CorelDraw

1. Допустимые форматы файлов – CDR или CMX (не выше 11-ой версии).
2. Текстовая информация, содержащаяся в этих файлах, должна быть представлена как графика.

### Требования к растровым изображениям

1. Допустимые форматы файлов – TIFF; EPS, PSD.
2. В готовых изображениях не допускается использование дополнительных каналов.

В данном документе содержатся лишь общие требования к оригинал-макетам рекламных объявлений, представленных в виде файлов. Конкретные рекомендации, связанные с особенностями нашего допечатного процесса, Вы можете запросить в редакции.